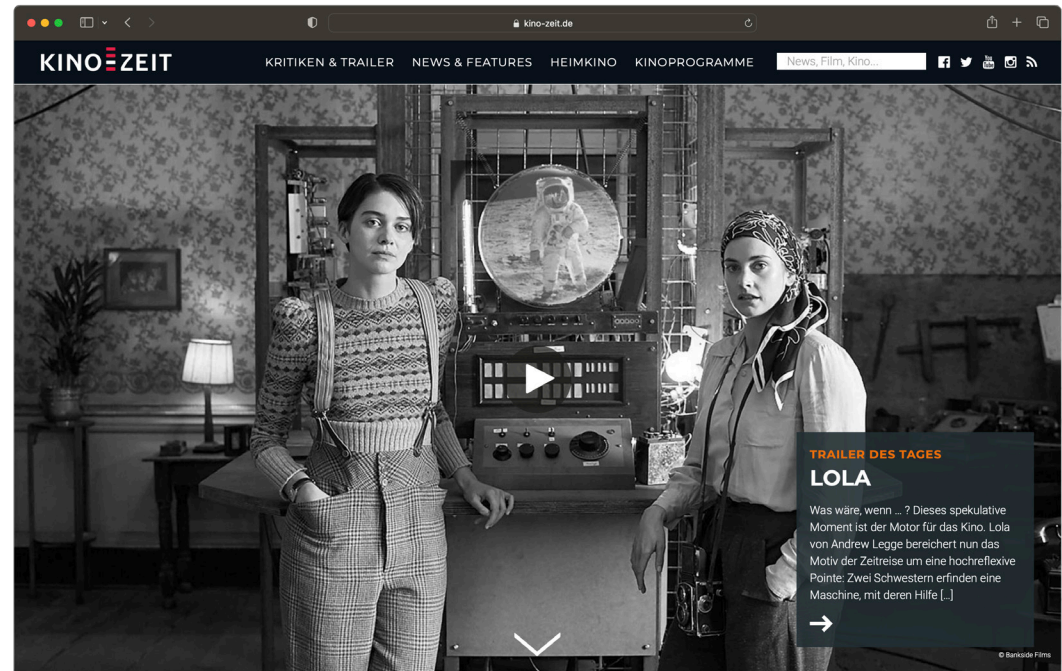


KINO  ZEIT

IHRE WERBUNG AUF KINO-ZEIT

Kino-Zeit ist das größte Portal für Arthouse und Independent-Film im deutschsprachigen Raum und gewährleistet dank seiner Spezialisierung auf Filmkunst die zielgenaue Ausrichtung Ihrer Kampagnen. Kino-Zeit ist die ideale Werbepattform für den anspruchsvollen Film, da eine hohe Zielgruppenaffinität besteht und kaum Streuverluste entstehen. Kino-Zeit bespricht Arthouse-Filme frühzeitig und wird von vielen Meinungsmachern der Film- und Kino-Branche gelesen.



Anzeige



DARLING DER WOCHE
WENN STUNT MÄNNER REGISSEURE WERDEN
 Die hochstilisierte John-Wick-Reihe sticht aus dem Einheitsbrei der Actionfilme heraus. Könnte das mit Regisseur Chad Stahelskis Stunt-Expertise zu tun haben? Er ist zumindest nicht der einzige Stuntman, der auf den [...] →



KINO-TIPP DER WOCHE
DIE KAIRO-VERSCHWÖRUNG (2022)
 Ein Politthriller hinter den Mauern einer der wichtigsten Institutionen des Islam: In der al-Azhar-Universität in Ägypten wird ein junger Student zum Spielball der Staatssicherheit. →



Anzeige Anzeige

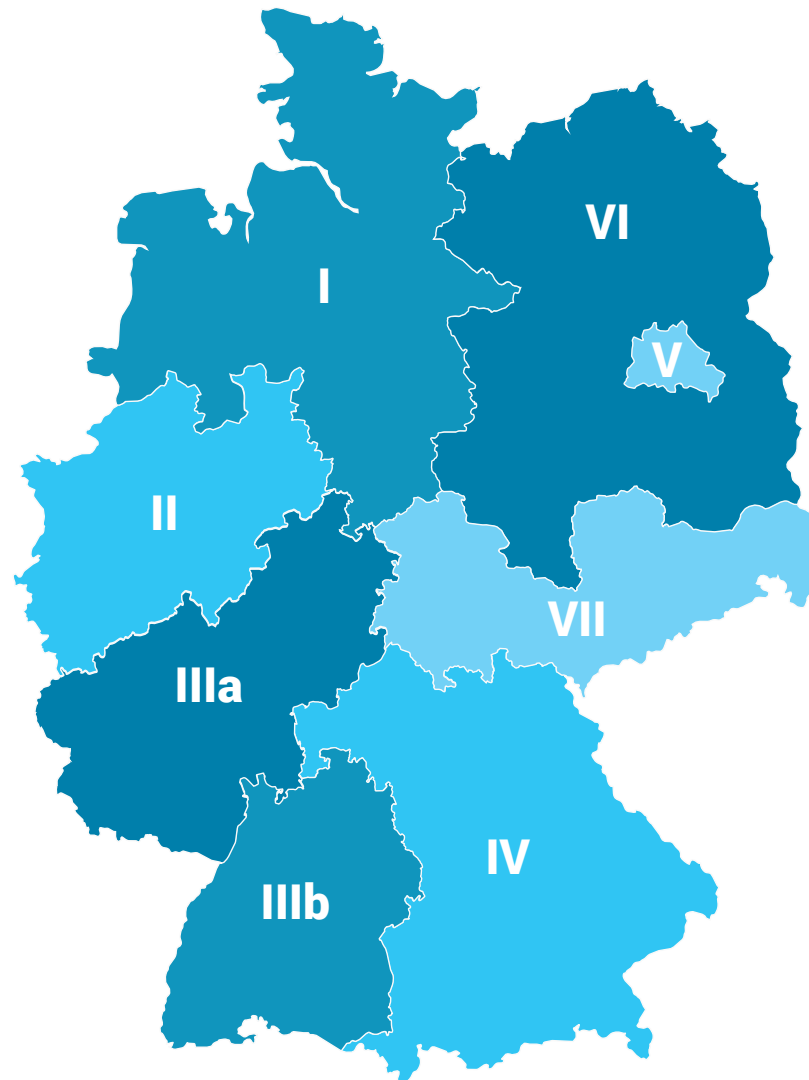
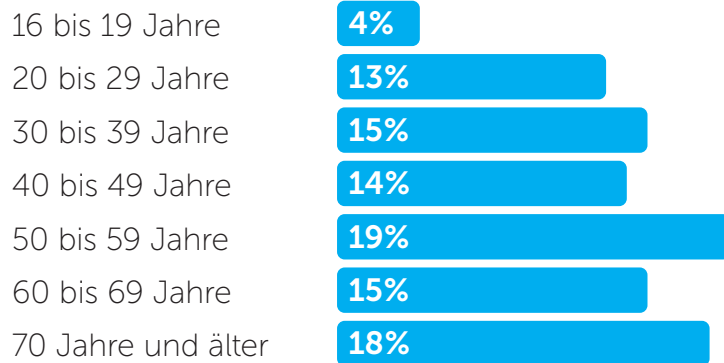


BENUTZERPROFILE

Kino-Zeit wird besonders von einem großstädtischen Publikum genutzt, das zu 51% weiblich und zu 49% männlich ist. Unsere Besucher haben einen überdurchschnittlichen Bildungsgrad und weisen insgesamt ein höheres Haushaltsnettoeinkommen aus. (Quelle: AGOF, digital facts, April 2023)

Kino-Zeit ist IVW und AGOF geprüft.

Im März 2023 verzeichnete Kino-Zeit laut IVW 1,29 Mio Visits bei 2,76 Mio Page-Impressions. (Quelle: ivw.de / April 2023)



Nielsen I	16%
Nielsen II	22%
Nielsen IIIa	14%
Nielsen IIIb	13%
Nielsen IV	16%
Nielsen V	4%
Nielsen VI	8%
Nielsen VII	8%

STANDARDWERBE- MÖGLICHKEITEN

1. Skyscraper/Desktop (160x800px)

Format: gif, jpg, iframe

Loops: max. 2 zzgl. Standbild am Ende

Dateigröße: max. 120KB

500€/Woche

alternativ: TKP 5,40€

Tile-Banner für mobile ist inkludiert

2. Skyscraper wide/Desktop (160x955px)

Format: gif, jpg, iframe

Loops: max. 2 zzgl. Standbild am Ende

Dateigröße: max. 150KB

520€/Woche

alternativ: TKP 5,90€

Tile-Banner für mobile ist inkludiert

3. Superbanner/Desktop + mobile (728x90px + 300x150px)

Format: gif, jpg, iframe

Loops: max. 2 zzgl. Standbild am Ende

Dateigröße: max. 150KB

580€/Woche

alternativ: TKP 6,90€

4. Layer/Desktop (Capping 1/Stunde; 500x300px)

Format: gif, jpg, iframe

Loops: max. 2 zzgl. Standbild am Ende

Dateigröße: max. 150KB

TKP 11,90€

Mindestauftragsvolumen: 500€

5. Tile-Banner/Desktop + mobile (140x140px)

Format: gif, jpg

Loops: max. 2 zzgl. Standbild am Ende

Dateigröße: max. 80KB

250€/Woche

6. Superbanner im wöchentlichen Newsletter (596x60px)

Versand: donnerstags

Format: gif, jpg/kein Looping

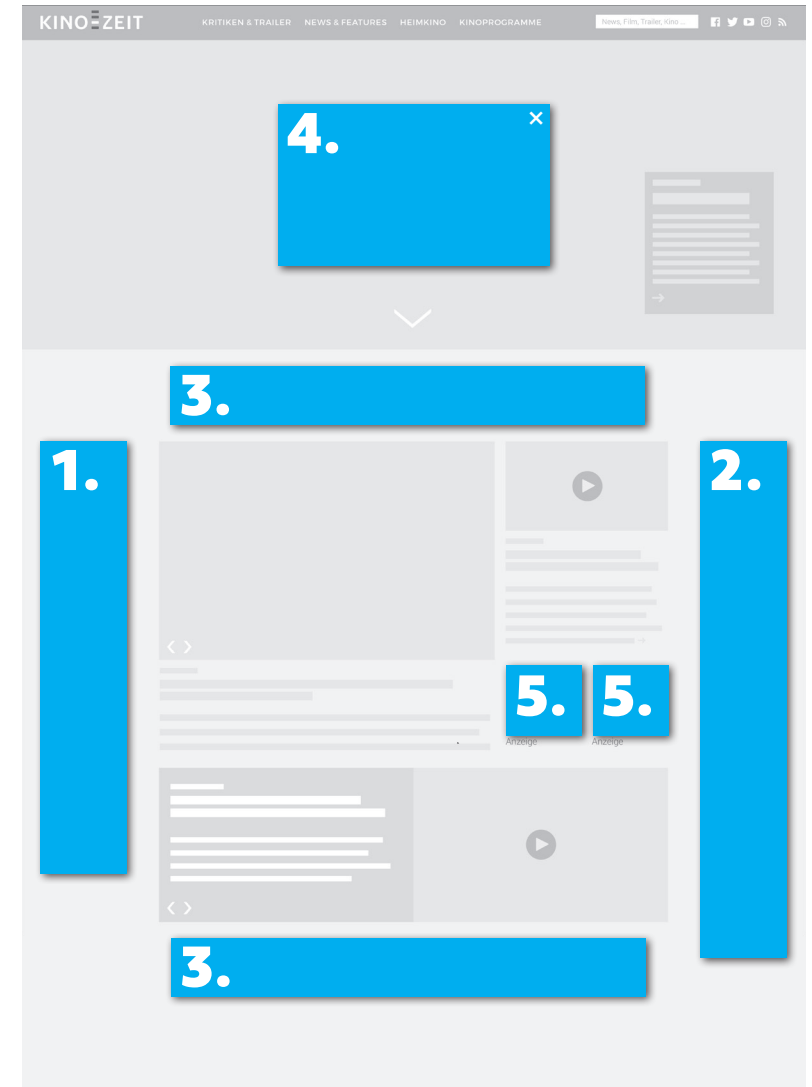
Dateigröße: max. 150KB

450€ bei Einzelversand/

680€ bei Doppelversand

**Abonnenten (je Versand): 66.000 /
Stand: April 2023**

Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen MWSt.



SONDERWERBE- MÖGLICHKEITEN

Verlosung

Führen Sie eine attraktive Verlosung im Umfeld Ihres Kinostarts oder im Home-Entertainment-Bereich auf unseren Seiten durch. Laufzeit: mindestens eine Woche. Umfangreiche Bewerbung der Verlosung auf den Kino-Zeit Facebook- und -Twitter-Seiten.

250€

Trailerpremiere

Platzieren Sie eine exklusive Trailerpremiere auf Kino-Zeit und stellen Sie so eine frühe Aufmerksamkeit für Ihren Filmtitel her! Umfangreiche Bewerbung auf den Kino-Zeit-Facebook- und -Twitter-Seiten.

250€

Redaktionelle Betreuung

Integration eines exklusives Features (ca. 10.000 Zeichen) zu Ihrem Filmstart. Bewerbung Ihres Filmtitels auf den Kino-Zeit-Facebook- und Kino-Zeit-Twitter-Seiten. Nennung Ihres Films im Introtext unseres Newsletters in der Startwoche.

ab 500€

Social-Media-Betreuung

Dezidierte Betreuung Ihres Films über unsere Social-Media-Kanäle. Individualisierte Kurzzeitkampagne mit redaktionellen Inhalten, Platzierung Ihres Filmtrailers (mind. 6 Posts auf Facebook und Twitter) u.ä.

ab 500€

Pre-Roll

Klassische Werbespots vor unseren Filmtrailern. Bitte kontaktieren Sie für ein Angebot:

Nicolaus Klemkow

040 / 80 90 58 - 2239

Nicolaus.Klemkow@weischer.net

Preis auf Anfrage

Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen MWSt.

GENERELLE ANFORDERUNGEN

Bitte liefern Sie uns gebuchte Formate wenigstens drei Werktage vor der vereinbarten Einstellung (gemäß Auftragserteilung). Es wird eine URL benötigt, auf die das Werbemittel verlinken soll. Werbemittel dürfen keine störenden Elemente (wie Blitze u.ä.) enthalten. Bitte max. zwei Loops; anschließend sollte das Werbemittel in einem Standbild stehen bleiben. Im Anschluss an eine abgeschlossene Kampagne wird ein Reporting übersandt.

Sämtliche Werbemittel müssen eindeutig als solche (Werbung) erkennbar sein. Layer schließt sich selbstständig nach 10 Sekunden. Die transparenten Flächen eines Layers dürfen nicht mit Schaltflächen versehen sein. Nur sichtbare Elemente dürfen klickbar sein. Tonwiedergabe darf nicht automatisch oder per mouse-over starten. Der Ebenenindex des Layers (z-Index) muss einen max. hohen Wert enthalten.

Kontakt

Kurz & Spiegel GbR
Kino-Zeit
Hafenstrasse 25–27
68159 Mannheim
Deutschland

Ansprechpartner Marketing:

Michael Spiegel
mspiegel@kino-zeit.de
0179 / 7 35 21 19

kino-zeit.de
facebook.com/kinozeit
twitter.com/kinozeit

Kino-Zeit ist geprüftes Mitglied der IVW und AGOF.

